

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何  
部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**SHENZHEN HEPALINK PHARMACEUTICAL GROUP CO., LTD.**  
**(深圳市海普瑞藥業集團股份有限公司)**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9989)

## **盈利預警**

### **二零二三年度擬計提存貨跌價準備的公告**

深圳市海普瑞藥業集團股份有限公司(「

據上市規則第13.10B條而發出。

本公司根據中國《企業會計準則第1號 - 存貨》及本公司會計政策等相關規定，對截至二零二三年十二月三十一日存貨可變現淨值採用二零二四年預測售價進行了初步減值測試。本公司二零二三年度擬計提的存貨跌價準備人民幣750.0百萬元到人民幣950.0百萬元，預計導致歸屬於股東的淨利潤減少人民幣637.5百萬元到人民幣807.5百萬元。有關本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的全年業績預告，另請參閱本公司日期為二零二四年一月三十日的公告。

本次擬計提存貨跌價準備金額未經審計。本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的詳細財務資訊將於本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度業績公告中披露(「全年業績」)，根據上市規則，全年業績預期將於二零二四年三月三十一日或之前刊發。

## 一、本次擬計提存貨跌價準備情況

### (一) 本公司存貨儲備情況

於二零二一，二零二二及二零二三年末，本公司存貨賬面餘額分別為人民幣4,787.4百萬元、人民幣6,939.0百萬元、人民幣7,516.8百萬元，存貨具體明細情況如下：

項目	二零二三年末		二零二二年末		二零二一年末	
	金額 (人民幣千元)	%	金額 (人民幣千元)	%	金額 (人民幣千元)	%
原材料	<b>3,210,073.4</b>	<b>42.7</b>	3,023,143.4	43.6	1,712,588.1	35.8
在產品	<b>639,448.8</b>	<b>8.5</b>	940,224.9	13.5	946,588.4	19.8
庫存商品	<b>3,629,393.3</b>	<b>48.3</b>	2,923,503.5	42.1	2,096,813.6	43.8
周轉材料	<b>30,377.3</b>	<b>0.4</b>	25,417.9	0.4	16,285.0	0.3
委託加工物資	<b>7,514.6</b>	<b>0.1</b>	26,696.5	0.4	15,155.0	0.3
合計	<b><u>7,516,807.4</u></b>	<b><u>100</u></b>	<u>6,938,986.2</u>	<u>100</u>	<u>4,787,430.1</u>	<u>100</u>

註：二零二三年末存貨金額資料未經審計，最終以本公司將披露的全年業績為準。

本公司存貨主要由原材料、庫存商品組成。於二零二一，二零二二及二零二三年末，本公司存貨主要為肝素產業鏈相關產品，由肝素粗品、肝

## (二) 本公司擬計提存貨跌價準備的原因說明

二零二三年醫藥行業下游藥企選擇了相對謹慎的庫存戰略，對上游產品的需求出現較大幅度的下滑，肝素行業也受到一定程度的衝擊。二零二三年第四季度以來，肝素產品售價大幅下滑，本公司存貨中的部分肝素產品在二零二三年第四季度出現減值跡象。計及二零二四年在手訂單及市場預測資訊，出於謹慎性原則考慮，本公司擬按照相關存貨成本高於可變現淨值原則計提相應存貨跌價準備。

## 二、 本次擬計提存貨跌價準備的具體情況

根據中國《企業會計準則》等相關規定，為更加真實、準確的反應本公司截至二零二三年十二月三十一日的資產狀況和財務狀況，本公司及下屬子公司基於謹慎性原則，對存貨進行全面清查，結合各業務的實際情況，經過初步評估後，擬按存貨的賬面價值與可變現淨值孰低提取或調整存貨跌價準備。

截至二零二三年十二月三十一日，本公司未經審計及跌價準備前存貨賬面餘額人民幣7,516.8百萬元，經過本公司初步測算，二零二三年本公司擬計提存貨跌價準備人民幣750.0百萬元到人民幣950.0百萬元。

## 三、 本次擬計提存貨跌價準備對本公司的影響

上述計提存貨跌價準備預計導致歸屬於股東的淨利潤減少約為人民幣637.5百萬元到人民幣807.5百萬元。本次計提存貨跌價準備金額未經審計，最終會計處理及對本公司二零二三年利潤的影響以全年業績為準。

#### 四、本公司未來的應對策略與經營計劃

本公司會持續優化資源配置，根據業務需要評估採購節奏，並相應調整供應鏈策略，以便充分發揮產品成本優勢，進一步拓展市場份額。與此同時，本公司也將依托在各國建立的自營團隊及銷售網絡，進一步提升銷售規模，提高市場佔有率，提升本公司的綜合競爭力。

#### 五、其他相關說明

本公司仍在落實全年業績。本公告所載資料以本公司的初步評估為基礎。具體準確的財務資訊以本公司正式披露的全年業績及本公司二零二三年年度報